

FACTA

P come Pianeta

P come Partenza

Docenti

Elisabetta
Tola



Marco
Boscolo



Mauro
Buonocore



Giulia
Bonelli



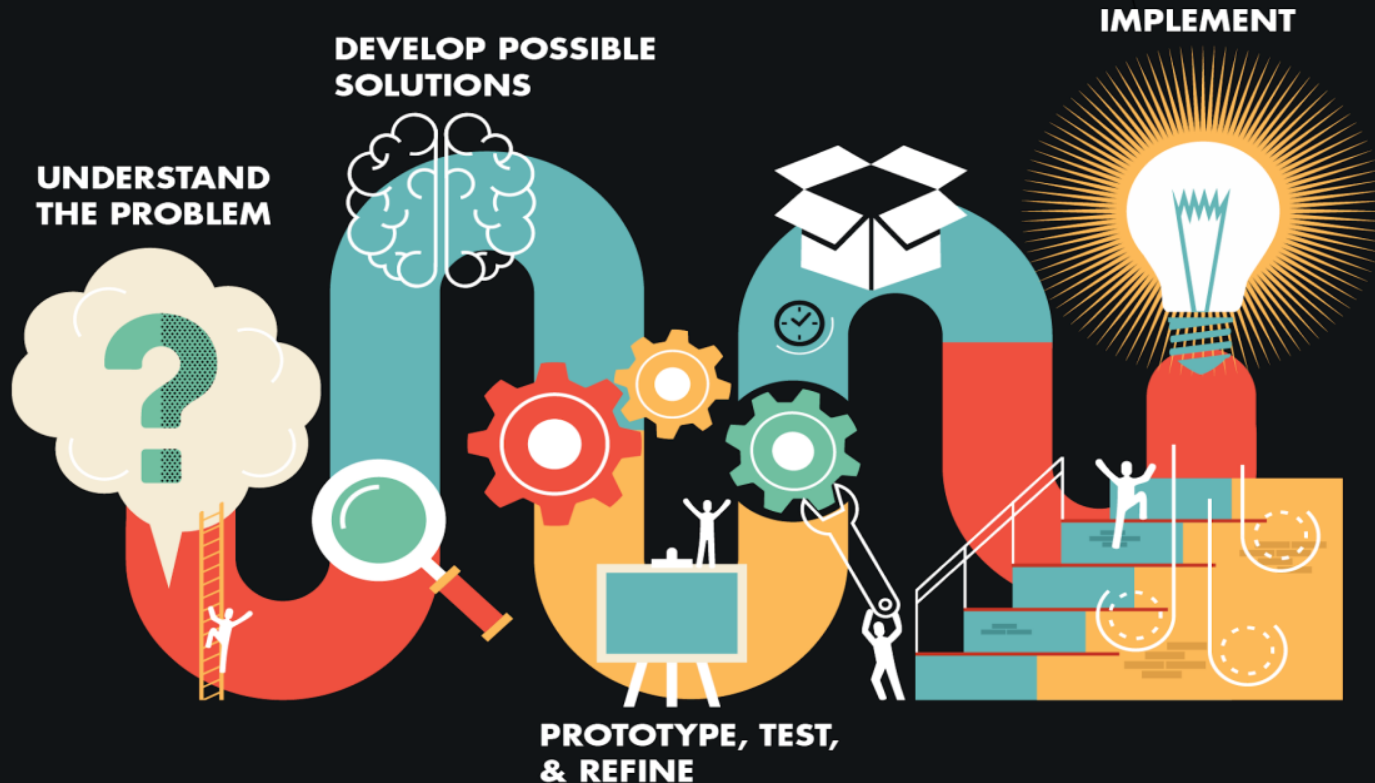
Francesca
Conti



FACTA

Nelle puntate precedenti...

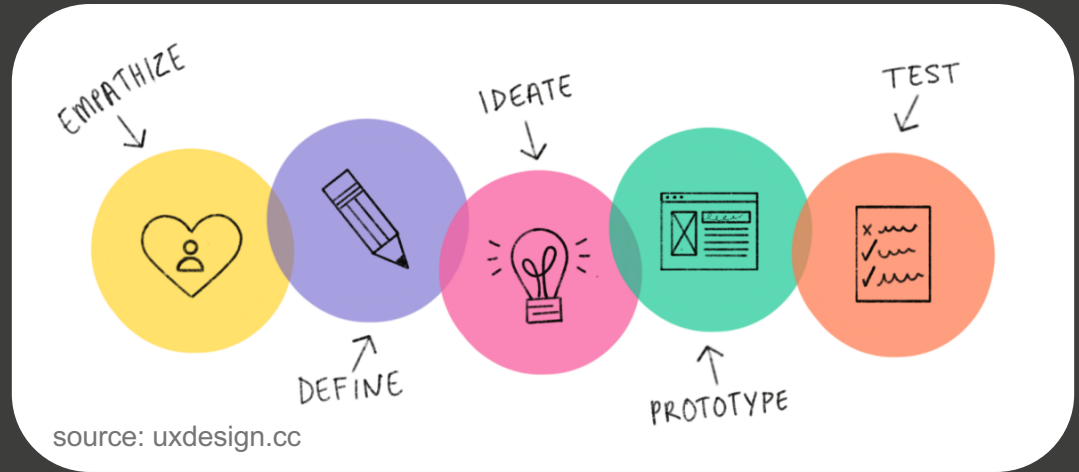
FACTA



Design Thinking

FACTA

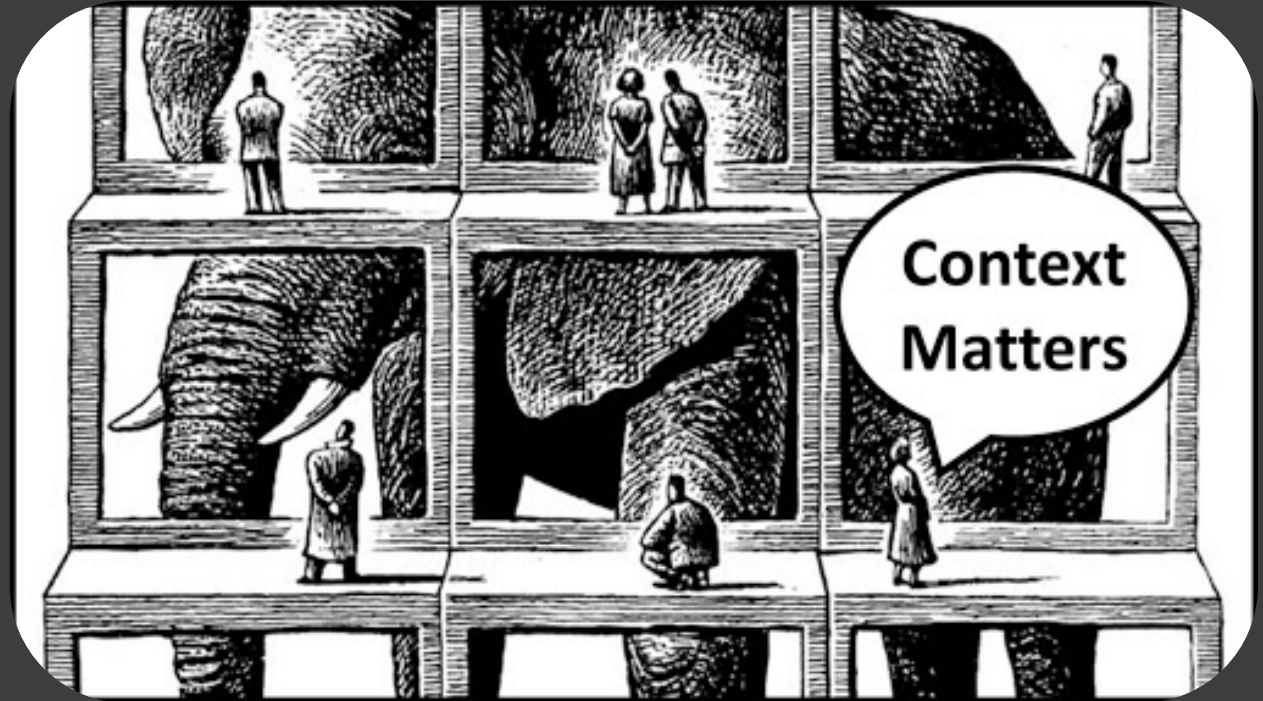
- Problema
- Soluzione



Design Thinking

FACTA

- Contesto
- Target



Design Thinking

FACTA

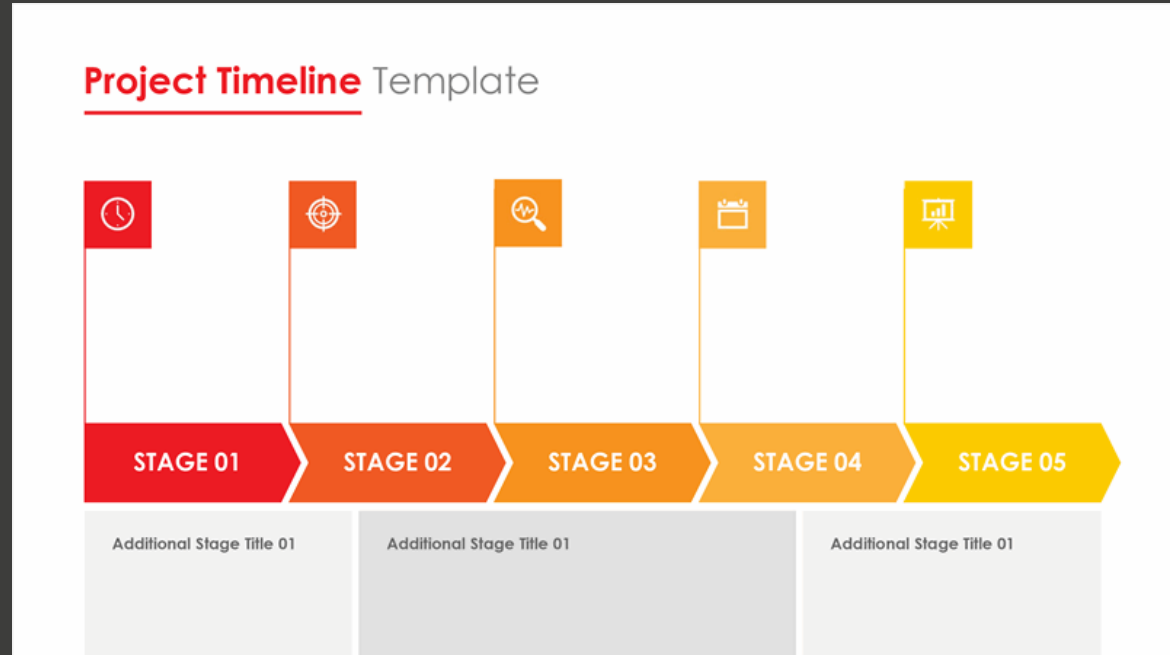
- Bisogni
- Criticità



Design Thinking

FACTA

- Definire una timeline



Definire una timeline

1. Partire dalla data di “erogazione”
2. Stimare i tempi di ogni step
3. Mettere in fila gli step “a ritroso”
4. Ricavare le deadline intermedie (milestones)
5. Associare milestones e azioni

Programma di oggi

FACTA

- Introduzione (10')
- Definire una timeline: discussione di gruppo (30')
- Presentare il progetto (20')
- Break 10 minuti
- Design Thinking: preparare un pitch (30')
- Presentazioni a coppie (20')
- Discussione e homework (30')

FACTA

Pronti - partenza - via!

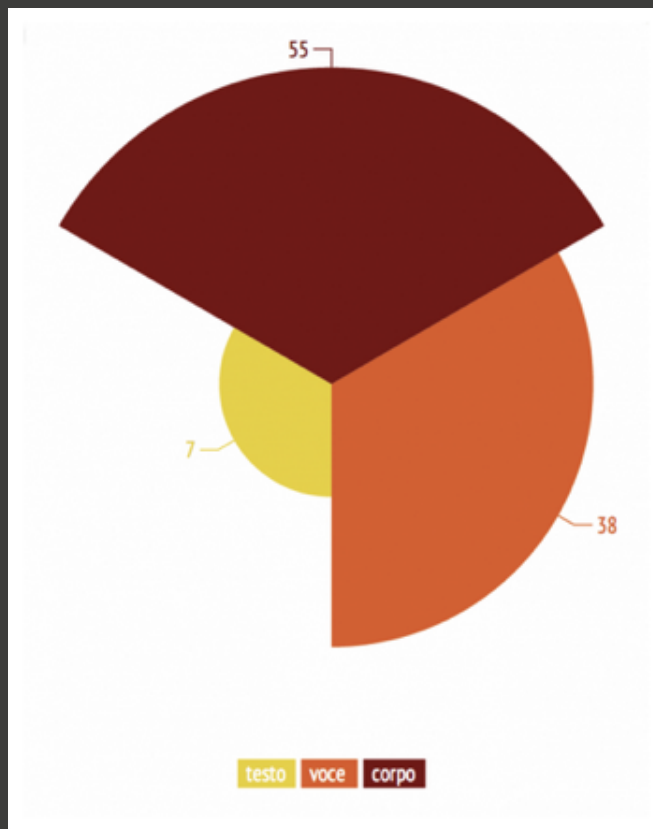
**Come presentare un
progetto**

FACTA



Cosa gli altri percepiscono di noi

FACTA



Il dialogo è anche ascolto

FACTA



Lo storytelling

FACTA



- I momenti chiave:
- l'attacco
 - la conclusione

Come preparare un pitch 1

FACTA

- font
- dimensioni del font
- immagini
- colori
- 1 slide 1 concetto

Come preparare un pitch 2

FACTA

- Titolo
- Problema
- Soluzione
- Target
- Strumenti/risorse
- Timeline
- Team
- Contatti

FACTA

BREAK - 10 minuti

Design Thinking I

FACTA

Preparare
un pitch



Per la prossima volta (se volete!):

- **completate la presentazione del vostro pitch**
- **inviateci le presentazioni**

FACTA

GRAZIE E BUONA SERATA!