

FACTA

P come Pianeta

Presentazioni Finali

Docenti

Elisabetta
Tola



Marco
Boscolo



Mauro
Buonocore



Giulia
Bonelli



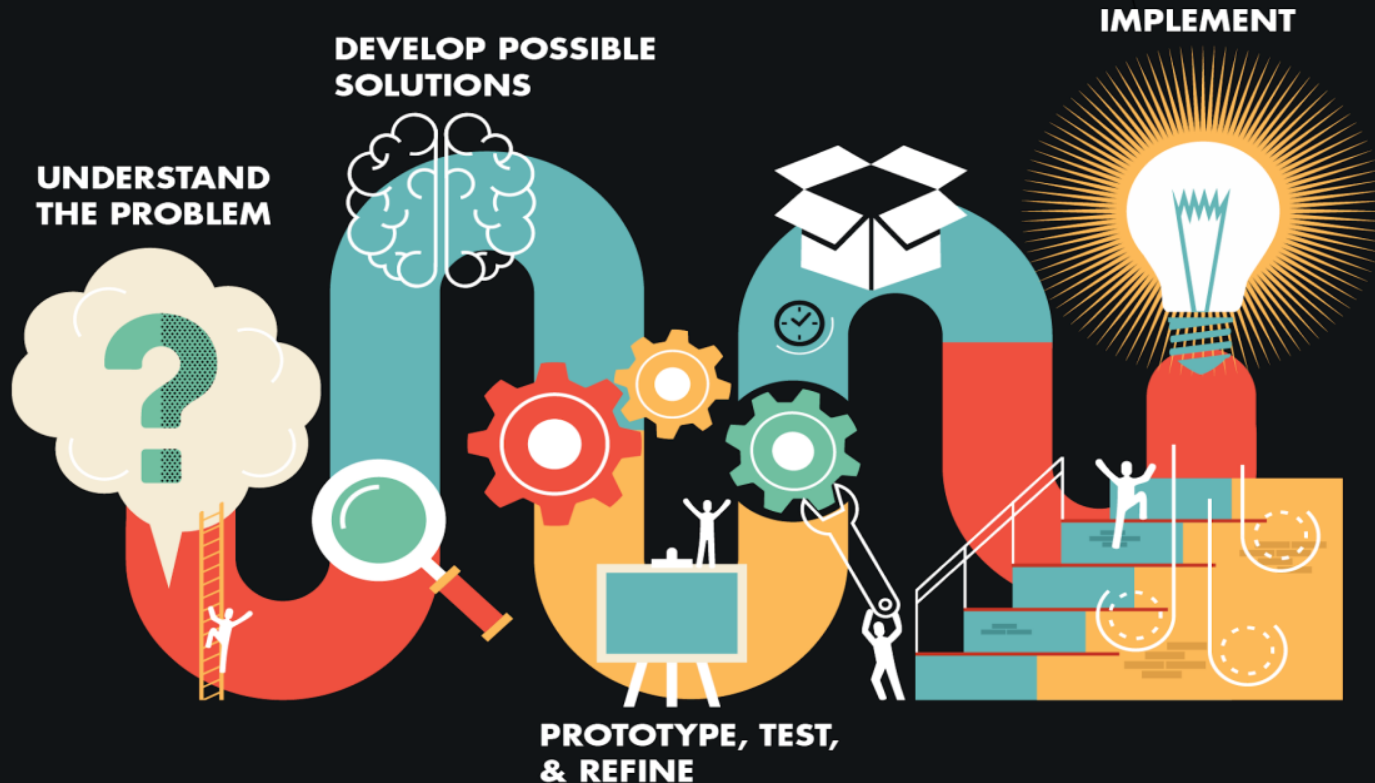
Francesca
Conti



FACTA

Nelle puntate precedenti...

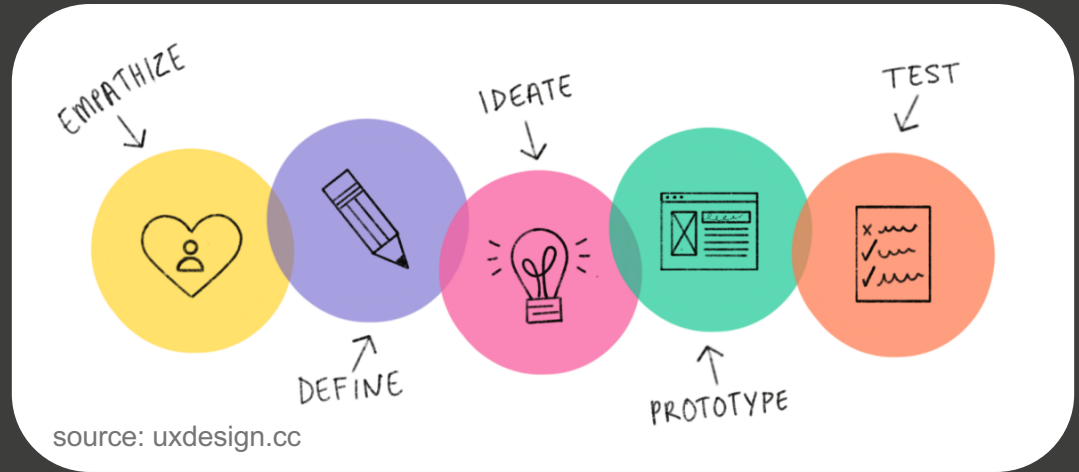
FACTA



Design Thinking

FACTA

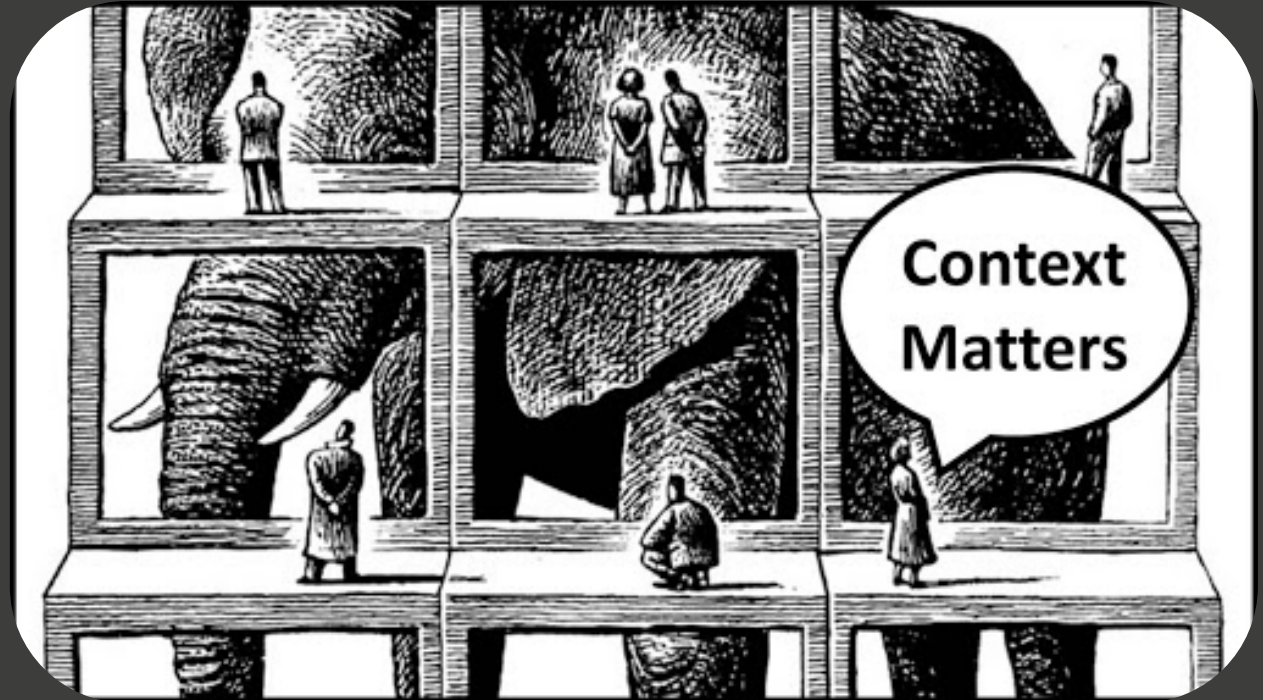
- Problema
- Soluzione



Design Thinking

FACTA

- Contesto
- Target



Design Thinking

FACTA

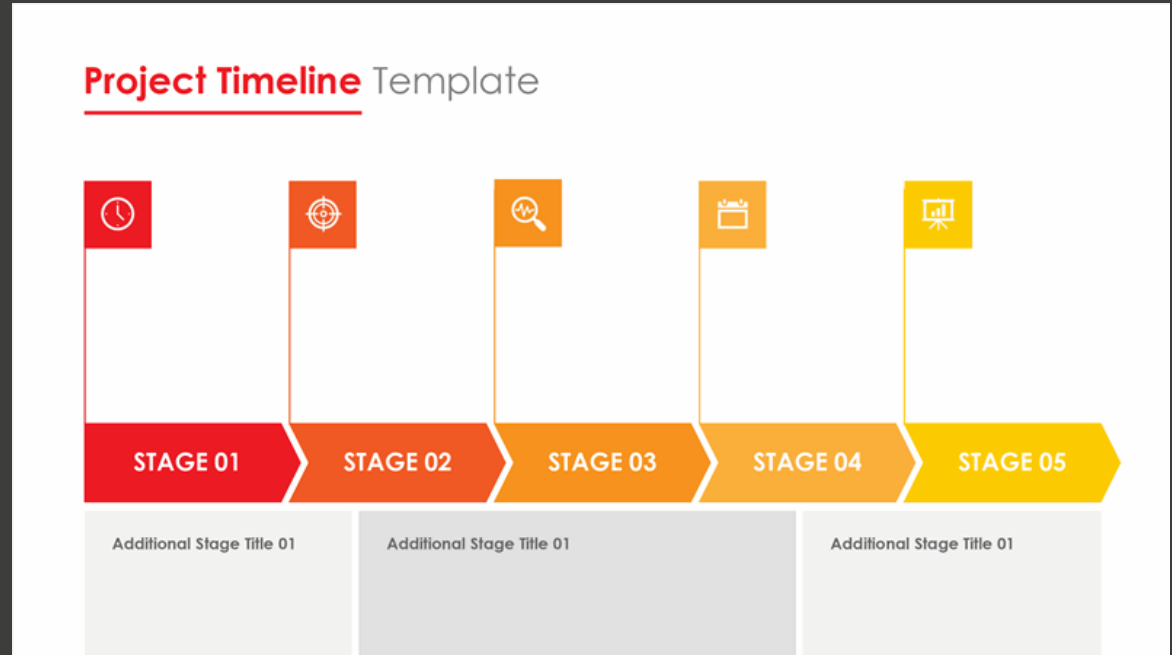
- Bisogni
- Criticità



Design Thinking

FACTA

- Definire una timeline



Design Thinking

FACTA

- Preparare un pitch



Programma di oggi

FACTA

- Introduzione (10')
- Pitch (20')
- Feedback (30')
- Networking (15')
- Cosa fare ora: budget e impatti (30')
- Conclusioni (15')

FACTA

Come costruire il budget

Risorse necessarie

FACTA



Competenza



Tempo



Budget

Le voci di costo

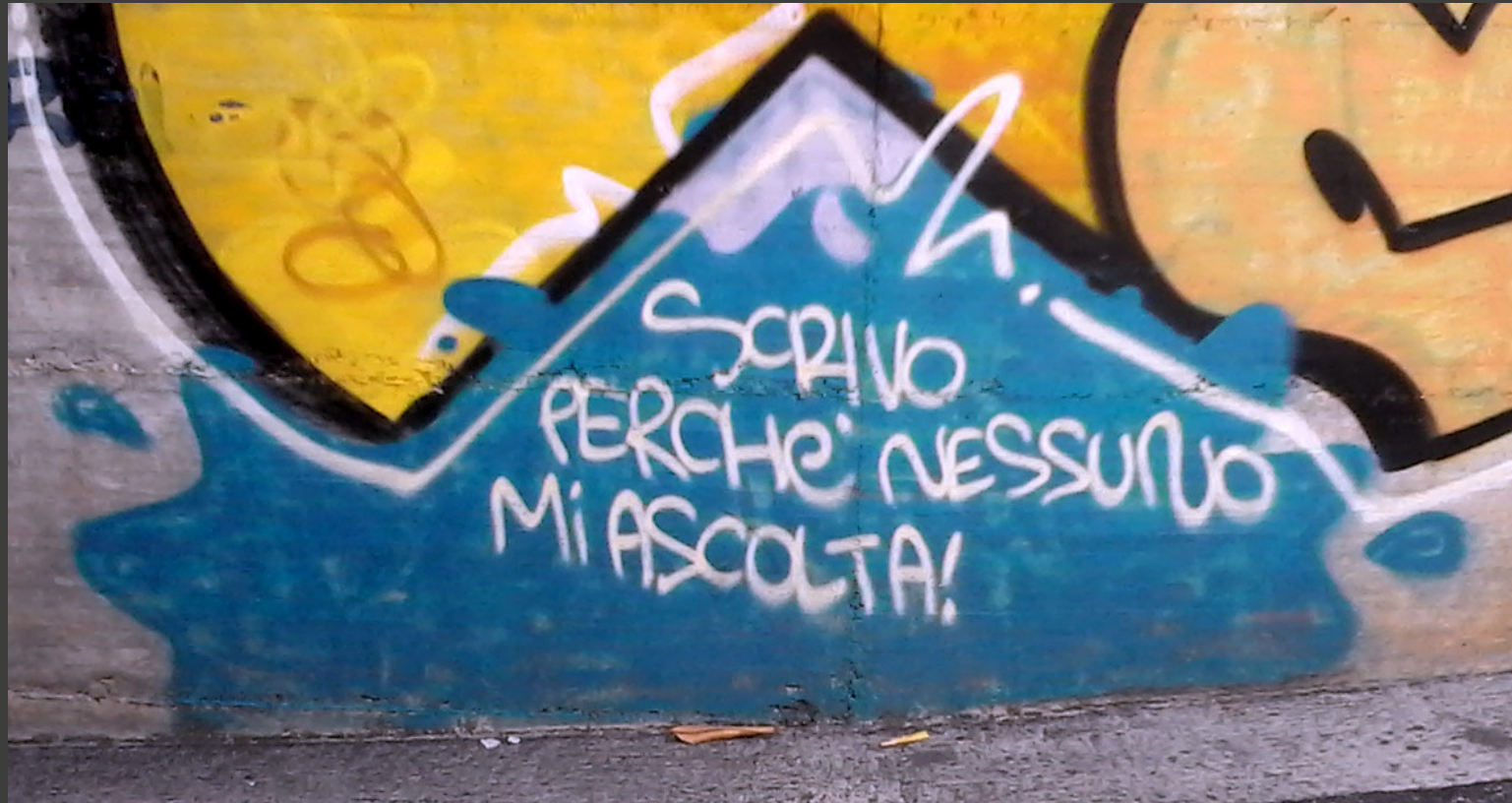
FACTA

- Personale
- Subcontractor
- Altri costi: stampa, acquisto gadget, strumentazione ecc
- Viaggi
- Costi indiretti

FACTA

Gli impatti

FACTA



“Make”

FACTA

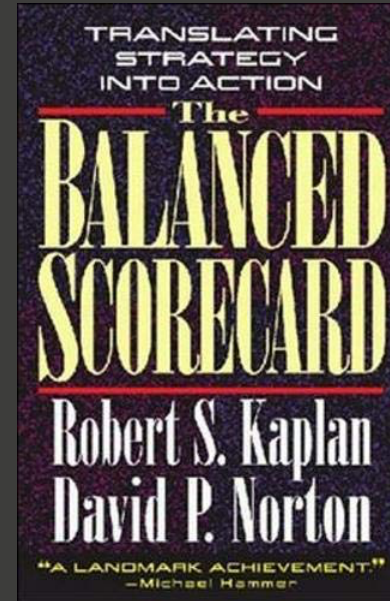


Quando comincia
l'engagement?

“Promote”

FACTA

**“Ciò che non può essere
misurato, non può essere
gestito”
(Kaplan, Norton, 2002)**



FACTA

Goal

What you would like to achieve
and an agreed milestone or deadline

Strategy

How you will do it and the reasoned
argument to support your logic

Tactics

The group of actions you will take
to fulfil the strategy and succeed

FACTA

Strategia	Tattica
pianificazione	al momento/impromptu
ampia scala	piccola scala
lungo termine	breve termine
perché	come
difficile da copiare	facile da copiare

key performance indicator (KPI)

Esempi:

- Quanti visitatori sul mio sito/pagina/canale social?
- Quante persone hanno partecipato agli incontri pubblici?
- Quante persone hanno risposto al questionario?
- Posso anche segmentare: KPI in base ai diversi pubblici che posso o voglio raggiungere
- ...

key performance indicator (KPI)

Inserisco i KPIs nel mio progetto



Mi pongo degli obiettivi quantificabili

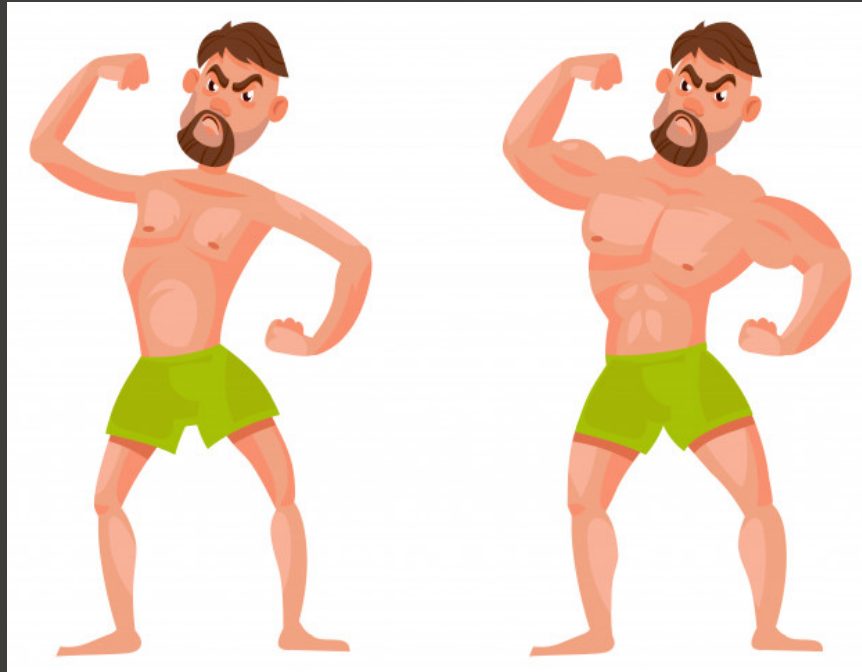
cose che non possono essere misurate

Esempi:

- consapevolezza di un problema
- cambio culturale
- impatti sociali, educativi, etici...
- ...

FACTA

prestito dalla ricerca sociale:
provare a confrontare il prima con il dopo



prestito dalla ricerca sociale: provare a confrontare il prima con il dopo

Esempi:

- questionari, survey...
- interviste a un campione...
- focus group, metodi partecipativi
- ...



Conclusioni

FACTA

La disponibilità a cambiare

Il cambiamento non può essere evitato. Il cambiamento fornisce le opportunità per le innovazioni.

Ti dà la possibilità di dimostrare la tua creatività.

KESHAVAN NAIR

Le dimensioni imprescindibili

FACTA

- L'ascolto
- Il dialogo
- L'analisi dei bisogni e delle aspettative
- L'adattamento

L'ingrediente segreto

FACTA



Design Thinking

FACTA

Per approfondire



FACTA

GRAZIE E BUONA SERATA!